

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زنجان

معاونت آموزشی

مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی

اولویت های پژوهش در آموزش سال ۹۷

۱. حیطه‌ی روانشناسی پرورشی و یادگیری

۱,۱. نظریه‌ها و مدل‌های یادگیری در آموزش سنتی و مجازی

۱,۲. الگوها و روش‌های نوین آموزش

۱,۳. انگیزش در یادگیری و آموزش

۲. حیطه‌ی مدیریت و رهبری آموزشی

۲,۱. محیط‌های یادگیری در آموزش

۲,۲. کارآفرینی و دانشگاه نسل سوم

۲,۳. مرجعیت علمی در آموزش

۲,۴. الگوها و روش‌های مدیریت و رهبری آموزشی

۲,۵. انگیزش منابع انسانی در حوزه آموزش

۲,۶. برنامه‌ریزی، سازماندهی، بودجه‌بندی، هماهنگی و کنترل در آموزش

۲,۷. نقش منابع انسانی و غیرانسانی در فرایند یادگیری و یاددهی

۲,۸. طراحی و ارزشیابی برنامه‌های توانمندسازی استاد و کارکنان

۲,۹. صلاحیت حرفه‌ای دانش‌آموختگان

۳. حیطه‌ی فرایندها یاددهی – یادگیری

۳,۱. طراحی و اجرای روش‌های تدریس

۳,۲. طراحی و اجرای روش‌های سنتی آموزش و یادگیری

۳,۳. طراحی و اجرای روش‌های نوین آموزش و یادگیری

- ۳,۴. سبک‌ها و روش‌های یادگیری و مطالعه
۳,۵. مهارت‌های ارتباطی در آموزش و یادگیری

۴. حیطه‌ی برنامه ریزی درسی و آموزشی

- ۴,۱. توسعه‌ی الگوی نیازسنجی برنامه‌های درسی مبتنی بر نیاز و علائق فراگیر
۴,۲. توسعه‌ی الگوی نیازسنجی برنامه‌های درسی مبتنی بر جامعه، عدالت محور و پاسخگو
۴,۳. بازنگری و به‌روزرسانی برنامه‌های درسی (کوریکولوم، طرح دوره، طرح درس)
۴,۴. طراحی الگوی توسعه‌ی میان رشته‌ای در برنامه‌های درسی
۴,۵. طراحی کوریکولوم‌های کوتاه مدت با رویکرد دانشگاه کارآفرین (نسل سوم)
۴,۶. طراحی و اجرای برنامه‌های درسی جدید کوتاه مدت و بلندمدت
۴,۷. کوریکولوم پنهان و آموزش
۴,۸. طراحی گایدلاین‌های آموزشی یادگیری

۵. حیطه‌ی یادگیری الکترونیک / ترکیبی

- ۵,۱. طراحی، اجرا و ارزشیابی فرایند یاددهی / یادگیری از طریق آموزش مجازی
۵,۲. تولید و ارزیابی رسانه / محتوای آموزشی مجازی
۵,۳. طراحی و ارزیابی یادگیری از طریق واقعیت افزوده و واقعیت مجازی (Virtual Reality & Augmented Reality)
۵,۴. ارزیابی کارائی و اثربخشی آموزش مجازی از دیدگاه مدیران، اساتید و فراگیران
۵,۵. طراحی، تدوین و پیاده سازی مداخلات انگیزشی جهت اعضای هیأت علمی و فراگیران در راستای توسعه آموزش مجازی / ترکیبی
۵,۶. طراحی، اجرا و ارزیابی اثر آموزش از طریق شبکه‌های اجتماعی
۵,۷. طراحی، اجرا و ارزیابی اثر آموزش از طریق آموزش از راه دور

۶. حیطه‌ی ارزشیابی

- ۶,۱. فرایند گزینش و پذیرش دانشجو
- ۶,۲. طراحی و روانسجی ابزارها و آزمون‌های درسی
- ۶,۳. ارزشیابی فرایندهای آموزش و یادگیری
- ۶,۴. ارزشیابی استاد و دانشجو
- ۶,۵. تحلیل و ارزشیابی آزمون‌های تحصیلی (آغازین، تکوینی، تراکمی)
- ۶,۶. تحلیل و ارزشیابی آزمون‌های تعیین صلاحیت
- ۶,۷. ارزشیابی محتوا و رسانه‌های آموزشی
- ۶,۸. پیگیری و پایش دانش‌آموختگان (وضعیت تحصیلی و حرفه‌ای)

۷. حیطه‌ی تکنولوژی آموزشی و رسانه

- ۷,۱. طراحی، تولید و ارزیابی رسانه‌ها و تکنولوژی‌های نوین آموزشی
- ۷,۲. اجرا و اثربخشی رسانه‌ها و تکنولوژی‌های نوین در یادگیری
- ۷,۳. ارزشیابی فرایند یادگیری با استفاده از تکنولوژی‌های نوین یادگیری
- ۷,۴. طراحی، اجرا و ارزشیابی تکنولوژی آموزشی تلفیقی

۸. حیطه‌ی اخلاق و تعهد حرفه‌ای در آموزش

- ۸,۱. حرفه‌ای شدن (Professionalization) در آموزش و یادگیری
- ۸,۲. حرفه‌ای‌گری (Professionalism) در آموزش و یادگیری
- ۸,۳. چالش‌های اخلاقی در حوزه آموزش
- ۸,۴. نسل هزاره و فرصت‌ها و تهدیدها