



معاونت آموزشی  
مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی  
اولویت‌های پژوهش در آموزش سال ۱۴۰۰

**۱. حیطه‌ی روانشناسی پرورشی و یادگیری**

- ۱.۱. نظریه‌ها و مدل‌های یادگیری در آموزش سنتی و مجازی
- ۱.۲. الگوها و روش‌های نوین آموزش
- ۱.۳. انگیزش در یادگیری و آموزش

**۲. حیطه‌ی مدیریت و رهبری آموزشی**

- ۲.۱. محیط‌های یادگیری در آموزش
- ۲.۲. کارآفرینی و دانشگاه نسل سوم
- ۲.۳. مرجعیت علمی در آموزش
- ۲.۴. الگوها و روش‌های مدیریت و رهبری آموزشی
- ۲.۵. انگیزش منابع انسانی در حوزه آموزش
- ۲.۶. برنامه‌ریزی، سازماندهی، بودجه‌بندی، هماهنگی و کنترل در آموزش
- ۲.۷. نقش منابع انسانی و غیرانسانی در فرایند یادگیری و یاددهی
- ۲.۸. طراحی و ارزشیابی برنامه‌های توانمندسازی استاد و کارکنان
- ۲.۹. صلاحیت حرفه‌ای دانش‌آموختگان

**۳. حیطه‌ی فرایندهای یاددهی – یادگیری**

۳.۱. طراحی و اجرای روش‌های تدریس

۳.۲. طراحی و اجرای روش‌های سنتی آموزش و یادگیری

۳.۳. طراحی و اجرای روش‌های نوین آموزش و یادگیری

۳.۴. سبک‌ها و روش‌های یادگیری و مطالعه

۳.۵. مهارت‌های ارتباطی در آموزش و یادگیری

#### **۴. حیطه‌ی برنامه‌ریزی درسی و آموزشی**

۱.۱. توسعه‌ی الگوی نیازسنجی برنامه‌های درسی مبتنی بر نیاز و علائق فراگیر

۱.۲. توسعه‌ی الگوی نیازسنجی برنامه‌های درسی مبتنی بر جامعه، پاسخگو و عدالت محور

۱.۳. بازنگری و به‌روزرسانی برنامه‌های درسی (کوریکولوم، طرح دوره، طرح درس)

۱.۴. طراحی الگوی توسعه‌ی میان رشته‌ای در برنامه‌های درسی

۱.۵. طراحی کوریکولوم‌های کوتاه مدت با رویکرد دانشگاه کارآفرین (نسل سوم)

۱.۶. طراحی و اجرای برنامه‌های درسی جدید کوتاه‌مدت و بلندمدت

۱.۷. کوریکولوم پنهان در آموزش

۱.۸. طراحی گایدلاین‌های آموزشی یادگیری

#### **۵. حیطه‌ی یادگیری الکترونیک / ترکیبی**

۵.۱. طراحی، اجرا و ارزشیابی فرایند یاددهی/ یادگیری از طریق آموزش مجازی

۵.۲. تولید و ارزیابی رسانه/ محتوای آموزشی مجازی

۵.۳. طراحی و ارزیابی یادگیری از طریق واقعیت افزوده و واقعیت مجازی (Virtual Reality

& Augmented Reality)

۵.۴. ارزیابی کارایی و اثربخشی آموزش مجازی از دیدگاه مدیران، اساتید و فراگیران

۵.۵. طراحی، تدوین و پیاده‌سازی مداخلات انگیزشی جهت اعضای هیأت علمی و فراگیران در راستای

توسعه آموزش مجازی/ ترکیبی

۵.۶. طراحی، اجرا و ارزیابی اثر آموزش از طریق شبکه‌های اجتماعی

۵.۷. طراحی، اجرا و ارزیابی اثر آموزش از طریق آموزش از راه دور

## **۶. حیطه‌ی ارزشیابی**

- ۶.۱. فرایند گزینش و پذیرش دانشجو
- ۶.۲. طراحی و روانسنجی ابزارها و آزمون‌های درسی
- ۶.۳. ارزشیابی فرایندهای آموزش و یادگیری
- ۶.۴. ارزشیابی استاد و دانشجو
- ۶.۵. تحلیل و ارزشیابی آزمون‌های تحصیلی (آغازین، تکوینی، تراکمی)
- ۶.۶. تحلیل و ارزشیابی آزمون‌های تعیین صلاحیت
- ۶.۷. ارزشیابی محتوا و رسانه‌های آموزشی
- ۶.۸. پیگیری و پایش دانش‌آموختگان (وضعیت تحصیلی و حرفه‌ای)
- ۶.۹. تاثیر انواع آزمون‌های پیشرفت تحصیلی

## **۷. حیطه‌ی تکنولوژی آموزشی و رسانه**

- ۷.۱. طراحی، تولید و ارزیابی رسانه‌ها و تکنولوژی‌های نوین آموزشی
- ۷.۲. اجرا و اثربخشی رسانه‌ها و تکنولوژی‌های نوین در یادگیری
- ۷.۳. ارزشیابی فرایند یادگیری با استفاده از تکنولوژی‌های نوین یادگیری
- ۷.۴. طراحی، اجرا و ارزشیابی تکنولوژی آموزشی تلفیقی

## **۸. حیطه‌ی اخلاق و تعهد حرفه‌ای در آموزش**

- ۸.۱. حرفه‌ای شدن (Professionalization) در آموزش و یادگیری
- ۸.۲. حرفه‌ای‌گری (Professionalism) در آموزش و یادگیری
- ۸.۳. چالش‌های اخلاقی در حوزه آموزش
- ۸.۴. نسل هزاره و فرصت‌ها و تهدیدها